

SUMÁRIO

Nota das coordenadoras Maria Raquel Guimarães/Maria Regina Redinha	9
Introdução António Monteiro de Oliveira	11
I Arte urbana, mercado e consumo	15
Capítulo 1 – <i>Street art</i> e publicidade Ana Clara Azevedo de Amorim	17
Capítulo 2 – O grafite como instrumento à educação do consumidor Cristina Stringari Pasqual	41
Capítulo 3 – A intersecção entre a arte urbana e a contracultura no domínio do <i>Subvertising</i> ou <i>Adbusting</i> : a liberdade de expressão e de criação cultural Maria Eduarda Fagundes	65
II Arte urbana e propriedade	95
Capítulo 4 – ¿De quién es la obra callejera? Reflexiones sobre la propiedad dominical de la obra de street art en el ordenamiento español y portugués Alfredo Ferrante	97

Capítulo 5 – A arte urbana e a tutela da dominialidade autoral Francisco Liberal Fernandes	117
III Direito, pessoa e criação	131
Capítulo 6 – Graffiti y propiedad intelectual. Reflexiones sobre su viabilidad y derecho a la integridad Alberto Hidalgo Cerezo	135
Capítulo 7 – Arte urbano y libertad de panorama Isabel Espín Alba	165
Capítulo 8 – Graffitis: Análisis de su eventual protección por la Ley de Propiedad Intelectual en España José Domingo Portero Lameiro	193
Capítulo 9 – Direitos de personalidade contra a parede Maria Regina Redinha / Maria Raquel Guimarães	209
IV Arte urbana = arte transgressiva?	231
Capítulo 10 – A tutela penal dos grafitos: uma visão nacional e de Direito Comparado e algumas pistas para um modelo mais proporcionado André Lamas Leite	233
Capítulo 11 – “Mas isso não é ilegal?": A street art como projeto académico, tema mediático e bem de consumo Clara Sarmiento	273
Capítulo 12 – Criminologia, graffiti e street art: encontros múltiplos Rita Faria	305

V <i>Street art</i>, cultura e direito à cidade	327
Capítulo 13 – <i>Street art</i> . Una breve reflexión jurídica-antropológica en torno a esta manifestación de la cultura popular	329
Irene Merino Calle	
Capítulo 14 – Sinergias culturais em torno da <i>street art</i> para o progresso social e económico das comunidades	363
Luísa Silva	
Capítulo 15 – Economia criativa e direito à cidade na perspectiva da arte urbana no Brasil	397
Patrícia Borba Vilar Guimarães / Yanko Marcius de Alencar Xavier / Fernando Manuel Rocha da Cruz	